

GRADIVO K TOČKI 11

STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA DESTINACIJE KRAS IN BRKINI 2022 - 2028

**OBČINA HRPELJE - KOZINA**

Hrpelje, Reška cesta 14
SI - 6240 KOZINA

T: 05 6800 150
F: 05 6800 180
E: obcina.hrpelje-kozina@hrpelje.si
www.hrpelje-kozina.si

Številka: 032-7/2021

Datum: 7. 12. 2021

ZADEVA:	Strategija razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 – 2028
NAMEN:	Obravnavna in sprejem sklepa
PRAVNA PODLAGA:	16. člen Statuta Občine Hrpelje - Kozina (Uradni list RS, št. 51/15)
PREDLAGATELJ:	Saša Likavec Svetelšek, županja
GRADIVO PRIPRAVILA:	ORA Krasa in Brkinov d. o. o.
POROČEVALCA:	Aleš Vodičar, direktor ORA Krasa in Brkinov d.o.o. in Astrid Prašnikar, Inštitut ROS.Turist
PREDLOG SKLEPA:	Občinski svet Občine Hrpelje – Kozina sprejme Strategijo razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 - 2028

Obrazložitev:

V letu 2017 smo Občine Divača, Hrpelje - Kozina, Komen in Sežana vstopile v Zeleno shemo slovenskega turizma (Slovenia Green Destination), ki združuje prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom nudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja ter skozi znamko SLOVENIA GREEN, zeleno delovanje tudi promovira. V sklopu pridobljenih znakov v letu 2018 so bila občinam podana priporočila in pripombe za izboljšanje stanja na posameznih področjih. Kot največja pomanjkljivost na nivoju managementa pa je bila izpostavljena odsotnost strateškega dokumenta za razvoj turizma, posledica česar je tudi nestratesko voden razvoj.

Pred vami je dokument, ki je nadgradil analize stanja turizma v občinah, ki so bile narejene v 2018 in 2021. Izdelavo strateškega načrta je letos spomladi prevzela Območna razvojno agencija Krasa in Brkinov d. o. o. (v nadaljevanju ORA) kot krovna organizacija na področju destinacijskega menegementa turizma – DMMO. Za strokovno izdelavo dokumenta je izbrala je zunanjega izvajalca Inštitut za odgovorni turizem- ROS.Turist, ki je v juliju 2021 pričel z izdelavo predloga strategije za območje celotne turistične destinacije štirih kraško – brkinskimi občin.

Proces izdelave strategije je vseskozi potekal v interakciji z zainteresirano javnostjo in s ključnimi deležniki na destinaciji. ORA je organizirala več delavnic in srečanj s poudarkom na turističnih ponudnikih (17. 8. interna za strokovno javnost v Sežani, 31. 8. hibridna delavnica z videokonferenco za širšo javnost v Sežani, 8. 9. hibridna delavnica za širšo javnost v Rodiku). Izvedlo se je več kot 36 individualnih intervjujev na terenu in preko telefona, opravilo anketiranje med prebivalstvom, ponudniki in obiskovalci. Na podlagi vseh pridobljenih podatkov se je osnutek strategije dopolnjeval in je bil v 15. verziji predstavljen vsem članom odborov in komisij vseh štirih občin za področje turizma, kot Osnutek Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 – 2028.

Bili sta izvedeni dve interni usklajevanji 9.11. in 12.11., predstavitev na seji Odbora za turizem, kmetijstvo, medobčinske in mednarodne odnose Občine Hrpelje – Kozina dne 15. 11., nato Delovni skupini za turizem in Odboru za kmetijstvo, turizem, medobčinske in mednarodne odnose v Občini Komen 18. 11., Odboru za gospodarstvo, kmetijstvo in turizem občine Divača dne 29. 11. in predstavitev svetnikom občine Sežana 2. 12. Pripombe iz razprav so bile smiselno vključene v strategijo.

Pripombe obravnavane na občinskem odboru za področje turizma Občine Hrpelje – Kozina ter stališče ali so bile pripombe upoštevane ali ne (z velikimi tiskanimi črkami):

- spletna stran destinacije se preimenuje v www.visitkrasinbrkini.si (smiselno vzporedno s spremembo logotipa);

TO SPREMEMBO SMO UPOŠTEVALI V SKLOPU CELOSTNEGA PROCESA DOKONČANJA CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE DESTINACIJE KRAS IN BRKINI.

- na vstopni spletni strani se doda zraven zavihka TO JE KRAS tudi zavihek TO SO BRKINI in se ponudba predstavlja vsaka za svoje območje:

TO JE OPERATIVNA ZADOLŽITEV, KI SE BO IZVEDLA OB REDNIH POPRAVKIH DESTINACIJSKEGA PORTALA V 2022.

- destinacija Kras in Brkini se predstavlja skupaj pod tem imenom, vendar zaradi raznolikosti območij tudi vsaka zase kot #visitkras in #visitbrkini;

TO JE UPOŠTEVANO.

- Brkine naslavljamo kot pljuča mediteranske Slovenije ter Kras kot srce mediteranske biodiverzitete;

ŽAL JE TO SAMO PREDLOG ENEGA DELEŽNIKA IN VSEBINSKO NI DODELAN TER NE GRE V KONTEST CELOTNE VSEBINE STRATEGIJE.

- enakovredna omemba kraškega in brkinskega človeka skozi strategijo, ko je omenjen element identitete območja;

ENAKOVREDNO SE STRINJAMO IN JE UPOŠTEVANO (SMISELNO).

- razvoj kolesarskega turizma s kolesarskimi prireditvami povezanih brkinskih občin (OHK, Divača, Ilirska Bistrica): Neomejene možnosti razvoja kolesarskega turizma!

SMO UPOŠTEVALI.

- V poglavje 6.4. stran 69 se med zunanje aktivnosti, produkte ki jih izpostavljamo doda:

Kolesarske prireditve, pri katerih je smiselno podpirati lokalne organizatorje in iskati priložnosti v povezovanju z sosednjimi občinami.

SMO UPOŠTEVALI.

- Strategija je zapisana in podrobno razdelana tako za razvoj kot trženje turizma na destinaciji. Za večjo preglednost in uresničevanje vizije in strateških ciljev bi bila potrebna skrajšana verzija s ključnimi stvarmi in jasnim terminskim in finančnim planom.

SKRAJŠANA VERZIJA BO PRIPRAVLJENA.

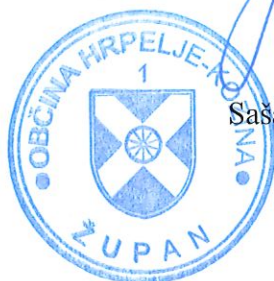
- V strategijo naj se vključi konkretna skrb za izobraževanje ponudnikov. SMO UPOŠTEVALI.

S tem dokumentom se postavlja smer razvoja turizma za naslednjih sedem let in omogoča vzpostavitev učinkovitejše organiziranosti turizma v destinaciji, kar bo osnova za celovitejšo in bolj povezano turistično ponudbo, krepitev promocije in trženja turističnih produktov. Dokument je usklajen s strateškimi cilji in usmeritvami razvoja turizma na ravni Slovenije. Ključni trije stebri razvoja so avtohtona kulinarika, kulturna dediščina, narava z aktivnostmi v naravi.

V prilogi Predlog Strategije z upoštevanimi pripombami.

Občinskemu svetu predlagam, da sprejme **Strategijo razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 – 2028 v predlagani vsebini.**

Pripravila:
ORA Krasa in Brkinov d. o. o.



Saša Likavec Svetelšek
županja

Priloga:

- Predlog Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 – 2028